

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Código	SIG-Doc-09
Versión	01
Fecha	12/04/2026
Página	1 de 21

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD Identificación y Priorización de Asuntos Materiales ESG

Ejercicio Fiscal 2025	Marco de Referencia GRI Standards / ODS	Alcance Perú · Sudamérica
--------------------------	--	------------------------------

2026

ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:
Área SIG	Área SIG	RED

	ANÁLISIS DE MATERIALIDAD	Código	SIG-Doc-09
		Versión	01
		Fecha	12/04/2026
		Página	2 de 21

1. Introducción y Contexto Estratégico

El presente Análisis de Materialidad ha sido elaborado siguiendo los lineamientos del GRI (Global Reporting Initiative) Standards, el marco de doble materialidad de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Su propósito es identificar, priorizar y comunicar los asuntos que generan mayor impacto sobre el negocio y sobre los grupos de interés de Corporación Hodelpe S.A.C.

1.1 Perfil Organizacional

Corporación Hodelpe S.A.C. es una empresa peruana de capitales nacionales fundada en 2006, especializada en la evaluación de perfiles empresariales y homologación de proveedores. En casi dos décadas de trayectoria, se ha consolidado como la empresa líder del mercado peruano en este segmento, evolucionando desde su operación exclusivamente local hacia una presencia regional que abarca Sudamérica, Centroamérica, Estados Unidos, Asia y Europa.

RUC: 20523904273

Sede principal: Av. Javier Prado Oeste 757, Magdalena del Mar, Lima

Tipo: Sociedad Anónima Cerrada (S.A.C.) — Empresa Matriz del Grupo Hodelpe

Certificaciones: ISO 9001:2015 · ISO 14001:2015 · ISO 45001 · ISO 37001:2016 · WORLDCOB-CSR:2011.3 · PERU SOSTENIBLE Distintivo SOSTENIBILIDAD · Ministerio Del Ambiente Gestión de Medición Primera Huella de Carbono · WORLDCOB TRUST SEAL Sello de confianza Empresarial

1.2 Modelo de Negocio

Hodelpe actúa como tercero independiente de confianza en la cadena de valor empresarial. Su modelo opera en dos frentes:

- **Para empresas contratantes:** Como evaluador contratado por empresas clientes (grandes corporaciones, retailers, mineras, etc.) que necesitan conocer y controlar el riesgo de su base de proveedores.

	ANALISIS DE MATERIALIDAD	Código	SIG-Doc-09
		Versión	01
		Fecha	12/04/2026
		Página	3 de 21

- **Para empresas proveedoras:** Como certificador para empresas proveedoras que desean demostrar su competencia, cumplimiento normativo y solidez organizacional ante sus clientes actuales y potenciales.

Los ámbitos de evaluación incluyen: Compliance, Reputacional, Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (LAFT), Comercial, Financiero, Legal, Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), Responsabilidad Social Empresarial (RSE), y normas técnicas especializadas por rubro (BASC, Laboratorios, Transporte, Contratistas en Obras, entre otros).



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Código	SIG-Doc-09
Versión	01
Fecha	12/04/2026
Página	4 de 21

2. Marco Metodológico

El proceso de análisis de materialidad de Corporación Hodelpe fue diseñado bajo una metodología de doble materialidad, evaluando simultáneamente: (a) la relevancia de cada asunto para la estrategia y desempeño financiero de la empresa, y (b) el impacto potencial de las operaciones de Hodelpe sobre el entorno ambiental, social y de gobernanza.

2.1 Fases del Proceso

Fase	Actividad	Herramientas
Fase 1: Identificación	Mapeo inicial de asuntos relevantes a partir de análisis documental, benchmarking sectorial y revisión de estándares GRI, ODS y regulaciones peruanas.	Revisión bibliográfica, GRI Topic List, análisis normativo
Fase 2: Categorización de Stakeholders	Categorización de asuntos relevantes identificados para los grupos de interés: clientes corporativos, proveedores homologados, colaboradores, alta dirección y reguladores.	Revisión documentaria, análisis temático, Benchmarking documental
Fase 3: Evaluación y Ponderación	Cruce de la importancia para stakeholders con la magnitud del impacto en negocio y entorno para cada asunto identificado.	Matriz de doble entrada, escala de impacto 1-10
Fase 4: Validación	Revisión y validación de resultados por el área SIG.	Revisión de área SIG, revisión legal y de cumplimiento
Fase 5: Comunicación	Publicación del análisis en el reporte de sostenibilidad y comunicación a grupos de interés clave.	Reporte GRI, presentaciones ejecutivas

	ANALISIS DE MATERIALIDAD	Código	SIG-Doc-09
		Versión	01
		Fecha	12/04/2026
		Página	5 de 21

3. Identificación de Asuntos Materiales

A partir del proceso de identificación, se determinaron 22 asuntos materiales potenciales agrupados en cinco dimensiones: Gobernanza y Ética, Calidad e Innovación, Capital Humano, Ambiental y Cadena de Valor. A continuación se describen en detalle.

3.1 Dimensión: Gobernanza y Ética Empresarial

G.1 — Integridad, Antisoborno y Compliance

Dado que Hodelpe evalúa el cumplimiento legal y ético de terceros, mantener su propia integridad interna es un requisito de credibilidad absoluta. La empresa cuenta con certificación ISO 37001:2016 (Antisoborno) y debe garantizar que sus procesos de evaluación sean objetivos, transparentes y libres de conflictos de interés.

ODS Vinculado: ODS 16 — Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

G.2 — Gestión de Riesgos y Continuidad del Negocio

La capacidad de identificar, evaluar y mitigar riesgos es el núcleo del servicio que Hodelpe ofrece. Aplicar internamente los mismos estándares que exige a sus clientes fortalece su posición competitiva y garantiza la continuidad operativa ante escenarios de disrupción.

ODS Vinculado: ODS 8 — Trabajo Decente y Crecimiento Económico

G.3 — Confidencialidad y Protección de Datos

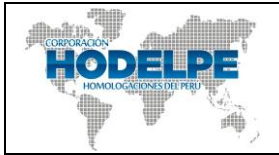
Hodelpe gestiona información sensible de carácter financiero, legal y operativo de miles de empresas. El cumplimiento de la Ley N.º 29733 (Protección de Datos Personales) y el mantenimiento de sistemas robustos de ciberseguridad son asuntos de alta materialidad tanto para el negocio como para los stakeholders.

ODS Vinculado: ODS 9 — Industria, Innovación e Infraestructura

G.4 — Independencia e Imparcialidad de las Evaluaciones

La legitimidad del certificado de homologación depende directamente de la percepción de independencia y rigor técnico de Hodelpe. Cualquier cuestionamiento sobre la objetividad de sus evaluaciones representa un riesgo reputacional crítico.

ODS Vinculado: ODS 16 — Paz, Justicia e Instituciones Sólidas



ANALISIS DE MATERIALIDAD

Código	SIG-Doc-09
Versión	01
Fecha	12/04/2026
Página	6 de 21

3.2 Dimensión: Calidad e Innovación del Servicio

C.1 — Excelencia en la Metodología de Evaluación

La calidad técnica del proceso de homologación (criterios, ponderaciones, validaciones, auditorías) determina el valor percibido por clientes y proveedores. Actualizar continuamente la metodología para incorporar nuevos estándares internacionales (ISO, GRI, BASC, LAFT) es esencial.

ODS Vinculado: ODS 9 / ODS 17

C.2 — Transformación Digital y Plataformas Tecnológicas

El Sistema de Homologación de Proveedores (SHP) es el eje digital del servicio de Hodelpe. La modernización continua de esta plataforma, la integración de analítica de datos, para detección de riesgos, son factores clave de competitividad y escalabilidad.

ODS Vinculado: ODS 9 — Industria, Innovación e Infraestructura

C.3 — Integración de Criterios ESG en la Metodología de Homologación

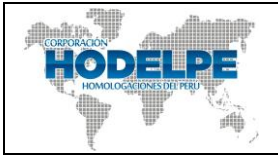
La creciente demanda de evaluaciones que incorporen dimensiones ambientales, sociales y de gobernanza representa tanto una oportunidad de negocio como un asunto material en sí mismo. Las empresas clientes exigen progresivamente que sus proveedores sean evaluados bajo criterios ESG.

ODS Vinculado: ODS 12 — Producción y Consumo Responsables / ODS 17

C.4 — Expansión Internacional y Portabilidad del Certificado

La estrategia de exportar servicios a Sudamérica, Centroamérica, EEUU, Asia y Europa requiere que el certificado de homologación Hodelpe sea reconocido y valorado en distintos mercados, lo que implica alinear la metodología a marcos normativos internacionales y desarrollar alianzas estratégicas globales.

ODS Vinculado: ODS 8 / ODS 17 — Alianzas para los Objetivos



ANALISIS DE MATERIALIDAD

Código	SIG-Doc-09
Versión	01
Fecha	12/04/2026
Página	7 de 21

3.3 Dimensión: Capital Humano y Cultura Organizacional

H.1 — Atracción, Desarrollo y Retención del Talento

El servicio de Hodelpe es intensivo en conocimiento especializado. La capacidad de atraer y retener profesionales con expertise en sistemas de gestión, auditoría, derecho laboral, finanzas corporativas y sostenibilidad es crítica. La empresa debe desarrollar programas de formación continua y carrera profesional.

ODS Vinculado: ODS 4 — Educación de Calidad / ODS 8 — Trabajo Decente

H.2 — Seguridad y Salud en el Trabajo

En coherencia con su certificación ISO 45001 y su servicio de homologación en SST (Ley N.º 29783), Hodelpe debe mantener un entorno de trabajo seguro y saludable, con especial atención a la salud mental, el riesgo de burn-out y los protocolos de trabajo remoto o en campo.

ODS Vinculado: ODS 3 — Salud y Bienestar / ODS 8 — Trabajo Decente

H.3 — Diversidad, Equidad e Inclusión

Promover equipos diversos en género, generación y origen socioeconómico fortalece la cultura organizacional, la innovación y la reputación de Hodelpe ante sus clientes. La empresa debe establecer métricas claras de DEI y reportarlas públicamente.

ODS Vinculado: ODS 5 — Igualdad de Género / ODS 10 — Reducción de Desigualdades

H.4 — Prevención del Hostigamiento Sexual y Acoso Laboral

Hodelpe cuenta con un canal específico de denuncias para hostigamiento y acoso, lo que refleja una postura proactiva. Garantizar que estos mecanismos sean efectivos, confidenciales y que generen consecuencias reales es fundamental para mantener una cultura organizacional íntegra.

ODS Vinculado: ODS 5 — Igualdad de Género / ODS 16

	ANALISIS DE MATERIALIDAD	Código	SIG-Doc-09
		Versión	01
		Fecha	12/04/2026
		Página	8 de 21

3.4 Dimensión: Ambiental

A.1 — Huella de Carbono y Gestión de Emisiones

Aunque Hodelpe es una empresa de servicios con huella ambiental directa relativamente baja, su certificación ISO 14001:2015, asimismo cuenta con Gestión de Medición Primera Huella de Carbono que obliga medir, gestionar y reducir sus emisiones. Además, como evaluador de proveedores, tiene una influencia multiplicadora sobre las prácticas ambientales de cientos de empresas.

ODS Vinculado: ODS 13 — Acción por el Clima

A.2 — Gestión de Residuos y Digitalización de Procesos

La transición hacia procesos digitales (eliminación de documentación en papel, archivo electrónico, firma digital) reduce directamente la generación de residuos. Esta mejora ambiental también supone mayor eficiencia operativa y mejor experiencia para el cliente.

ODS Vinculado: ODS 12 — Producción y Consumo Responsables

A.3 — Promoción de la Sostenibilidad en la Cadena de Valor Evaluada

El mayor impacto ambiental de Hodelpe es indirecto: a través de su rol evaluador, puede incentivar o desincentivar prácticas ambientales en las cadenas de suministro de sus clientes. Incorporar indicadores ambientales robustos en los cuestionarios de homologación genera un efecto sistémico positivo.

ODS Vinculado: ODS 13 / ODS 15 — Vida de Ecosistemas Terrestres

	ANALISIS DE MATERIALIDAD	Código	SIG-Doc-09
		Versión	01
		Fecha	12/04/2026
		Página	9 de 21

3.5 Dimensión: Impacto en la Cadena de Valor y Sociedad

V.1 — Formalización y Fortalecimiento de MiPyMEs

Más del 70% de los trabajadores peruanos se encuentran en el sector informal. El proceso de homologación tiene un efecto positivo sobre la formalización empresarial: exige a las MiPyMEs ordenar su documentación legal, financiera y laboral, impulsando su capacidad de competir en mercados formales.

ODS Vinculado: ODS 8 — Trabajo Decente y Crecimiento Económico

V.2 — Reducción de Riesgos en Cadenas de Suministro

Al detectar y visibilizar riesgos financieros, legales, de SST y reputacionales en los proveedores evaluados, Hodelpe contribuye a cadenas de suministro más resilientes y seguras, reduciendo la probabilidad de interrupciones costosas para sus clientes corporativos.

ODS Vinculado: ODS 8 / ODS 12 / ODS 17

V.3 — Acceso Equitativo al Proceso de Homologación

Existe el riesgo de que el costo y la complejidad del proceso de homologación excluya a pequeños proveedores sin recursos para cumplir los requisitos. Hodelpe debe diseñar modalidades accesibles y programas de acompañamiento que reduzcan esta brecha.

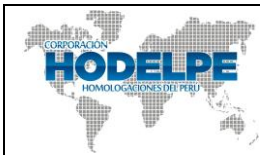
ODS Vinculado: ODS 10 — Reducción de Desigualdades

	ANALISIS DE MATERIALIDAD	Código	SIG-Doc-09
		Versión	01
		Fecha	12/04/2026
		Página	10 de 21

4. Matriz de Materialidad

La siguiente tabla resume la evaluación de cada asunto material, asignando puntajes de 1 a 10 en dos dimensiones: (1) Importancia para los Grupos de Interés (promedio ponderado de la consulta) y (2) Impacto sobre el Negocio y el Entorno (evaluación interna). El puntaje combinado determina la prioridad final.

Código	Asunto Material	Importancia Stakeholders	Impacto en Negocio/Entorno	Prioridad
G.1	Integridad, Antisoborno y Compliance	9.8	9.5	CRÍTICA
G.3	Confidencialidad y Protección de Datos	9.5	9.2	CRÍTICA
G.4	Independencia e Imparcialidad	9.6	9.0	CRÍTICA
C.1	Excelencia en Metodología de Evaluación	9.3	9.1	CRÍTICA
C.3	Integración de Criterios ESG en Homologación	8.9	9.2	MUY ALTA
G.2	Gestión de Riesgos y Continuidad	8.7	8.8	MUY ALTA
C.2	Transformación Digital y Plataformas Tech	8.5	8.9	MUY ALTA
H.1	Atracción, Desarrollo y Retención del Talento	8.6	8.5	MUY ALTA
V.1	Formalización y Fortalecimiento de MiPyMEs	8.8	8.0	ALTA
V.2	Reducción de Riesgos en Cadenas de Suministro	8.4	8.3	ALTA
C.4	Expansión Internacional	7.8	8.6	ALTA



ANALISIS DE MATERIALIDAD

Código	SIG-Doc-09
Versión	01
Fecha	12/04/2026
Página	11 de 21

Código	Asunto Material	Importancia Stakeholders	Impacto en Negocio/Entorno	Prioridad
H.2	Seguridad y Salud en el Trabajo	8.2	7.9	ALTA
H.4	Prevención de Hostigamiento y Acoso	8.0	7.8	ALTA
A.3	Promoción de Sostenibilidad en Cadena Evaluada	7.9	8.0	ALTA
H.3	Diversidad, Equidad e Inclusión	7.5	7.4	MEDIA
V.3	Acceso Equitativo a la Homologación	7.6	7.1	MEDIA
A.1	Huella de Carbono y Emisiones	7.2	6.8	MEDIA
A.2	Gestión de Residuos y Digitalización	6.9	7.0	MEDIA

CRÍTICA: Puntaje > 9.0

MUY ALTA: 8.5 – 9.0

ALTA: 7.8 – 8.5

MEDIA: 6.5 – 7.8

	ANALISIS DE MATERIALIDAD	Código	SIG-Doc-09
		Versión	01
		Fecha	12/04/2026
		Página	12 de 21

5. Análisis Profundo de Asuntos de Prioridad Crítica

Los cuatro asuntos clasificados como de prioridad crítica (puntaje combinado superior a 9.0) se analizan a continuación en mayor profundidad, incluyendo riesgos, oportunidades, métricas de seguimiento y acciones recomendadas.

5.1 Integridad, Antisoborno y Compliance (G.1)

Dimensión	Detalle
Contexto	Hodelpe evalúa el cumplimiento de terceros en ámbitos de compliance y anticorrupción. La coherencia exige que internamente aplique los mismos estándares que certifica externamente.
Riesgos	Cuestionamiento de la objetividad de las evaluaciones. Pérdida de certificación ISO 37001. Daño reputacional irreversible. Investigación regulatoria.
Oportunidades	Posicionamiento como referente de integridad en el mercado. Captación de clientes de industrias con alta regulación (minería, banca, sector público). Expansión en mercados internacionales con exigencias de compliance elevadas.
Métricas KPI	N.º de denuncias recibidas y resueltas por el canal ético. Resultados de auditorías externas antisoborno. Porcentaje de colaboradores capacitados en compliance (meta: 100%).
Acciones	Auditorías anuales externas ISO 37001. Capacitación obligatoria trimestral en ética y anticorrupción. Actualización del Código de Ética. Publicación de resultados del canal de denuncias en reporte de sostenibilidad.

	ANALISIS DE MATERIALIDAD	Código	SIG-Doc-09
		Versión	01
		Fecha	12/04/2026
		Página	13 de 21

5.2 Confidencialidad y Protección de Datos (G.3)

Dimensión	Detalle
Contexto	El SHP procesa información financiera, legal y operativa confidencial de miles de empresas. Una brecha de datos comprometería la confianza del mercado y generaría responsabilidad legal bajo la Ley N.º 29733.
Riesgos	Ciberataques y fuga de datos. Sanciones legales. Pérdida masiva de clientes. Exposición de información competitiva de los evaluados.
Oportunidades	Obtención de certificación ISO 27001 (Seguridad de la Información) como diferenciador competitivo. Desarrollo de protocolos de ciberseguridad como servicio adicional para clientes.
Métricas KPI	N.º de incidentes de seguridad de datos. Tiempo de respuesta ante incidentes (meta: < 24 horas). Porcentaje de datos cifrados en tránsito y en reposo (meta: 100%).
Acciones	Implementar política de gestión de seguridad de la información. Capacitación en ciberseguridad para todos los colaboradores. Desarrollar plan de respuesta a incidentes documentado.

5.3 Independencia e Imparcialidad de las Evaluaciones (G.4)

Dimensión	Detalle
Contexto	El valor del certificado Hodelpe reside en la percepción de que sus evaluaciones son rigurosas, objetivas y no influenciadas. Cualquier duda sobre este punto influyen en la propuesta de valor del negocio.
Riesgos	Acusaciones de evaluaciones favorables a cambio de pagos informales. Conflictos de interés de evaluadores. Presión de clientes para modificar resultados. Demandas legales de proveedores calificados negativamente.
Oportunidades	Desarrollo de un modelo de gobierno de las evaluaciones con comité revisor externo. Publicación de metodología detallada como elemento de transparencia. Certificación adicional en organismos de acreditación.
Métricas KPI	N.º de quejas o reclamos recibidos sobre resultados de homologación. Tiempo promedio de resolución de las mismas. Índice de

	ANALISIS DE MATERIALIDAD	Código	SIG-Doc-09
		Versión	01
		Fecha	12/04/2026
		Página	14 de 21

Dimensión	Detalle
Acciones	satisfacción de proveedores con el proceso (encuesta post-homologación).
	Implementar sistema de rotación de evaluadores para evitar captura. Evaluar la posibilidad de crear un comité técnico revisor de casos complejos. Publicar política de gestión de conflictos de interés..

5.4 Excelencia en la Metodología de Evaluación (C.1)

Dimensión	Detalle
Contexto	El mercado de homologación evoluciona rápidamente: nuevas regulaciones (Ley de SST, normativa LAFT, criterios ESG), nuevos sectores (fintech, agro, tecnología) y nuevas exigencias (sostenibilidad, diligencia debida en derechos humanos) demandan actualización metodológica constante.
Riesgos	Obsolescencia metodológica. Pérdida de relevancia ante competidores que adopten estándares más modernos. Emisión de certificados que no reflejan riesgos reales.
Oportunidades	Desarrollar módulos especializados por industria (minería, banca, retail, construcción). Incorporar evaluación de huella de carbono y compromisos climáticos. Alianzas con organismos certificadores internacionales.
Métricas KPI	N.º de actualizaciones metodológicas anuales. N.º de nuevos sectores cubiertos por la metodología. Índice de satisfacción de clientes con la relevancia de los criterios evaluados. N.º de alianzas estratégicas con organismos normativos.
Acciones	Crear un Comité Técnico de Actualización Metodológica con reuniones trimestrales. Establecer proceso de benchmarking anual contra estándares internacionales. Desarrollar alianza con INDECOPI, SUNAFIL y organismos del Pacto Global ONU Perú.

	ANALISIS DE MATERIALIDAD	Código	SIG-Doc-09
		Versión	01
		Fecha	12/04/2026
		Página	15 de 21

6. Contexto Sectorial y Tendencias que Afectan la Materialidad

El entorno en que opera Corporación Hodelpe está experimentando transformaciones estructurales que modifican el mapa de materialidad y crean tanto oportunidades como presiones adicionales

6.1 Auge de los Criterios ESG en Perú

El mercado peruano ha registrado un crecimiento sostenido en la adopción de criterios ESG. Más de 40 empresas peruanas reportan voluntariamente información ambiental, social y de gobernanza bajo estándares GRI o SASB, y el Ranking Merco Responsabilidad ESG 2025 (basado en más de 43,000 encuestas y auditado por KPMG) refleja una división creciente entre empresas que integran ESG por convicción estratégica y aquellas que lo hacen solo por cumplimiento.

Para Hodelpe, este contexto genera una oportunidad de posicionamiento: ser la empresa que integra primero y mejor los criterios ESG en su metodología de homologación le otorga una ventaja competitiva significativa frente a sus pares.

6.2 Presión Regulatoria Creciente

La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) publicó una Hoja de Ruta de Cambio Climático y Finanzas Sostenibles en 2024, y para 2025 prepara ajustes orientados a la trazabilidad de información de sostenibilidad. Esta tendencia regulatoria amplía la demanda de servicios de evaluación y verificación de terceros como los que ofrece Hodelpe.

6.3 Alta Informalidad Empresarial como Riesgo y Oportunidad

Más del 70% de los trabajadores peruanos se encuentran en el sector informal. Esta realidad limita el universo de empresas capaces de cumplir con los requisitos de homologación, pero también representa la mayor oportunidad de impacto social de Hodelpe: acompañar la formalización de MiPyMEs es tanto un diferenciador de mercado como un aporte concreto al ODS 8.

6.4 Transformación Digital de los Procesos de Compras

La gestión de proveedores está viviendo una transformación profunda impulsada por la automatización inteligente, la analítica predictiva y la integración de sistemas ERP. Las plataformas de gestión de proveedores del futuro deberán ofrecer funcionalidades para registrar, auditar y calificar proveedores según criterios ESG, integrándolos directamente en la toma de decisiones de compra. Hodelpe debe evolucionar su SHP en esta dirección.

	ANÁLISIS DE MATERIALIDAD	Código	SIG-Doc-09
		Versión	01
		Fecha	12/04/2026
		Página	16 de 21

7. Plan de Acción y Hoja de Ruta de Sostenibilidad

Con base en los resultados del análisis de materialidad, se propone la siguiente hoja de ruta estratégica para que Corporación Hodelpe gestione sus asuntos materiales de forma sistemática y medible.

7.1 Iniciativas de Corto Plazo (2025)

Iniciativa	Asunto Material	Responsable	Indicador de Éxito
Auditoría externa ISO 37001 + publicación de resultados	G.1 — Integridad	Cumplimiento + SIG	Certificación vigente, 0 hallazgos críticos
Plan de ciberseguridad y respuesta a incidentes	G.3 — Datos	TI	Implementación completa, 0 brechas
Módulo ESG en cuestionario de homologación (piloto)	C.3 — ESG	SIG	Implementación en evaluaciones estándar el 2026
Encuesta de satisfacción post-homologación	G.4 — Imparcialidad	Cumplimiento	Índice NPS > 70
Programa de capacitación compliance 100% colaboradores	G.1 — Integridad	RRHH + Cumplimiento	100% personal capacitado
Sistema basado en ISO 27001 (Seguridad de la Información)	G.3 — Datos	TI + Dirección	Diagnóstico GAP completado

7.2 Iniciativas de Mediano Plazo (2026–2027)

Iniciativa	Asunto Material	Responsable	Indicador de Éxito
Sistema basado en ISO 27001 (Seguridad de la Información)	G.3 — Datos	TI	Implementación de sistema
Módulo ESG completo y obligatorio en homologación	C.3 — ESG	SIG	100% evaluaciones con módulo ESG



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Código	SIG-Doc-09
Versión	01
Fecha	12/04/2026
Página	17 de 21

Iniciativa	Asunto Material	Responsable	Indicador de Éxito
Expansión de cobertura: 3 nuevos países objetivo	C.4 — Internacional	Gerencia	Contratos firmados en 3 países
Posibilidad de programa de acompañamiento para MiPyMEs	V.1 / V.3	Responsables de áreas	500 MiPyMEs
Reporte de Sostenibilidad GRI (primer reporte formal)	Todos	SIG	Reporte publicado y verificado
Desarrollo de analítica predictiva de riesgos en SHP	C.2 — Digital	TI	Mejora de sistema SHP

7.3 Iniciativas de Largo Plazo (2028+)

Iniciativa	Asunto Material	Horizonte
Posicionamiento como organismo de referencia ESG en América Latina	C.1 / C.3 / C.4	2028–2030
Integración de Inteligencia Artificial para detección de riesgos emergentes	C.2 — Digital	2028
Alianza estratégica con organismos de acreditación internacional (ENAC, DAkKS)	C.4 — Internacional	2029
Neutralidad de carbono en operaciones propias	A.1 — Carbono	2030
Plataforma de open data sobre riesgos sectoriales en cadenas de suministro	V.2 — Cadena de valor	2030

	ANÁLISIS DE MATERIALIDAD	Código	SIG-Doc-09
		Versión	01
		Fecha	12/04/2026
		Página	18 de 21

8. Vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

El impacto de Corporación Hodelpe en los Objetivos de Desarrollo Sostenible se produce en dos niveles: directo (a través de sus operaciones internas) e indirecto (a través de la influencia sobre las empresas evaluadas).

ODS	Descripción	Nivel de Impacto Hodelpe	Asuntos Materiales
ODS 3	Salud y Bienestar	Directo — colaboradores	H.2 — SST
ODS 4	Educación de Calidad	Directo	H.1 — Talento
ODS 5	Igualdad de Género	Directo e indirecto	H.3 — DEI / H.4 — Acoso
ODS 8	Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Alto — indirecto vía MiPyMEs	V.1 / G.2 / H.1 / H.2
ODS 9	Industria, Innovación e Infraestructura	Directo	C.1 / C.2 / G.3
ODS 10	Reducción de Desigualdades	Indirecto — acceso equitativo	V.3 / H.3
ODS 12	Producción y Consumo Responsables	Alto — indirecto vía cadena de valor	C.3 / A.2 / V.2
ODS 13	Acción por el Clima	Indirecto — cadena de valor evaluada	A.1 / A.3
ODS 16	Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	Directo — núcleo del negocio	G.1 / G.4
ODS 17	Alianzas para los Objetivos	Directo — expansión internacional	C.4 / V.2

	ANALISIS DE MATERIALIDAD	Código	SIG-Doc-09
		Versión	01
		Fecha	12/04/2026
		Página	19 de 21

9. Gobernanza de la Sostenibilidad

9.1 Estructura de Gobierno Propuesta

Para garantizar que los resultados del análisis de materialidad se traduzcan en acción concreta, se propone la siguiente estructura de gobernanza:

- **Área SIG:** Responsable máximo de la estrategia ESG y del reporte de sostenibilidad.
- **Cumplimiento y RSE:** Coordinación transversal entre áreas, seguimiento de KPIs, gestión del proceso de materialidad.
- **Responsables de Área:** Ejecución de iniciativas específicas dentro de su ámbito: RRHH, TI, Operaciones, Comercial, Legal.
- **Coordinador SIG:** Retroalimentación sobre asuntos materiales, co-diseño de soluciones, validación de reportes.

9.2 Ciclo de Revisión del Análisis de Materialidad

El análisis de materialidad debe revisarse con la siguiente periodicidad:

- **Anual:** Revisión anual del ranking de asuntos materiales (ajuste de puntajes, incorporación de nuevos temas).
- **Bienal:** Consulta a stakeholders completa con encuestas y entrevistas.
- **Cuatrienal:** Revisión profunda del mapa de stakeholders, metodología y marcos de referencia aplicados.



ANALISIS DE MATERIALIDAD

Código	SIG-Doc-09
Versión	01
Fecha	12/04/2026
Página	20 de 21

10. Conclusiones y Recomendaciones

El presente Análisis de Materialidad revela que Corporación Hodelpe S.A.C. se encuentra en una posición estratégicamente privilegiada para liderar la transformación sostenible de las cadenas de suministro en Perú y la región. Sin embargo, para capitalizar esta oportunidad, debe atender con urgencia cuatro asuntos de prioridad crítica:

- **1. Integridad interna irrenunciable:** La integridad y el antisoborno son la base de credibilidad sobre la que descansa todo el modelo de negocio.
- **2. Ciberseguridad como prioridad no negociable:** Millones de datos sensibles de empresas peruanas dependen de sus sistemas. Una brecha es un riesgo existencial.
- **3. Imparcialidad como ventaja competitiva:** El valor del certificado Hodelpe vale exactamente lo que vale la percepción de independencia de quien lo emite.
- **4. Metodología ESG como motor de crecimiento:** El mercado evoluciona hacia ESG. Quien primero integre estos criterios en la homologación capturará el mercado del futuro.

La convergencia entre el negocio principal de Hodelpe (evaluar a terceros) y las demandas del entorno (más transparencia, más sostenibilidad, más rigor) crea una oportunidad única: ser no solo la empresa que certifica a otros, sino la empresa que ejemplifica con sus propias prácticas los estándares que exige. Esa coherencia entre lo que se predica y lo que se practica es el activo intangible más valioso en un mercado donde la confianza lo es todo.

	ANALISIS DE MATERIALIDAD	Código	SIG-Doc-09
		Versión	01
		Fecha	12/04/2026
		Página	21 de 21

Anexo: Glosario de Términos

Término	Definición
Análisis de Materialidad	Proceso para identificar los asuntos más relevantes para una organización y sus stakeholders, que deben ser reportados y gestionados prioritariamente.
Doble Materialidad	Marco que evalúa tanto el impacto de factores externos sobre la empresa como el impacto de la empresa sobre el entorno.
ESG	Criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (Environmental, Social and Governance).
GRI Standards	Global Reporting Initiative. Marco internacional para la elaboración de reportes de sostenibilidad.
Homologación de Proveedores	Proceso de evaluación y certificación de proveedores en ámbitos de cumplimiento legal, calidad, finanzas, SST y sostenibilidad.
ISO 37001:2016	Norma internacional de Sistema de Gestión Antisoborno.
LAFT	Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo.
MiPyME	Micro, Pequeña y Mediana Empresa.
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (Agenda 2030).
SST	Seguridad y Salud en el Trabajo.
Stakeholder	Grupo de interés: cualquier parte que puede afectar o verse afectada por las actividades de la organización.